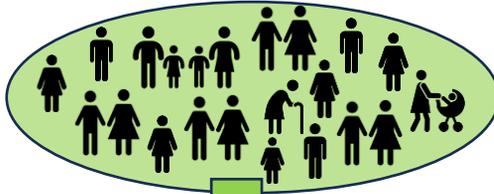


Aufnahmeschema Haus Salem

Werbungsphase: Mund-zu-Mund, Kleinanzeigen, Flyer, Zeitungsartikel, Wohnprojekteportal, ...

Information

InteressentInnen



Anfrage

Orientierungsphase für InteressentInnen:

Vision/Website, Teilnahme an workcamps und/oder Aktionstagen, Gespräche mit Kerngruppenmitgliedern, Infotermine, Telefonate, Schriftverkehr, Salem-Post...

kein näheres Interesse

näheres Interesse

Motivationsschreiben
(incl. Basisdatenerhebung)
macht InteressentInnen zu
BewerberInnen



Motivationsschreiben

Beratung über **BewerberInnen-Aufnahme** durch die Kerngruppe (per Widerstandsmessung).

Absage

Zusage zur Aufnahme in die Annäherungsphase

Annäherungsphase:

Gegenseitiges näheres Kennenlernen durch Einzelgespräche (mit Leitfragen), Kennenlern-Workshops mit allen Bewerbern, Aktionstage, workcamps,... - als Voraussetzung für die Entscheidungsfindung bzgl. **Aufnahmewunsch** (BewerberIn) und **Aufnahmezusage** (Ja-Energie der Kerngruppe).
Klärung von Finanzierungsfragen und ggf. Wohnungswunsch/-angebot. Während der Aufnahmephase KANN eine Einladung in die Kerngruppenarbeit erfolgen.

JA

Absage
Absage

neue GenossenschafterInnen

